

País: Uruguay	
Variável (denominação do banco de dados) Índice de preço ao produtor nacional	Planilha / variável: P5 IPPM
Variável (denominação da fonte dos dados) Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN)	Dicionário: ISIC2u1
Caracterização da variável	Comentários
Referência / especificação: Base fija: agosto 2001=100	
Critério de agregação: Setor CIIU Rev.3 - 2 dig	
Período: setiembre 2001 – março 2010	
Periodicidade: mensual	
Unidade: Número índice	
<p>Descrição da variável:</p> <p>El IPPN se ha construido con la finalidad de cumplir las mismas funciones que el Índice de Precios al por Mayor de Productos Nacionales que estaba a cargo del Banco Central del Uruguay (que tenía su base en 1988=100). Los objetivos del Índice, son los de estimar la evolución de los precios de los bienes producidos en el país que tienen como destino el mercado interno, en el primer nivel de transacción. Los sectores comprendidos son: Agropecuario, Pesca, Minería e Industria Manufacturera (secciones A, B, C y D de la CIIU Rev. 3).</p> <p>A partir de las clases de actividad y líneas de producción seleccionadas, se procedió a realizar una investigación estadística para la definición precisa de los productos específicos que integrarían la canasta: se realizó una Encuesta de Especificaciones, dirigida a establecimientos productores de los bienes y servicios seleccionados. El marco muestral de la Encuesta de Especificaciones estuvo constituido por las empresas informantes del Censo Económico de 1997, actualizado y complementado con la Encuesta Anual de Actividad Económica 1999 y con el Registro Permanente de Actividades Económicas del INE.</p> <p>Los precios relevados corresponden al valor percibido por el productor en la puerta del establecimiento, en el caso de Industrias Manufactureras.</p> <p>La fórmula de cálculo corresponde a un índice de precios de Laspeyres donde el período base para los ponderadores es el año 1997. La fuente de información utilizada para los ponderadores es, para las Industrias Manufactureras, el valor de las ventas en plaza según el Censo Económico Nacional de 1997.</p>	
<p>Fonte do dado: Instituto Nacional de Estadística (INE)</p>	
<p>Metodologia – referência: metodologiaIPPN.pdf</p>	